



Information presse
Le 16 novembre 2020

COVID-19 : Le groupe SOCOTEC délivre la certification « *Management du risque sanitaire* » au Groupe Monoprix

Le groupe SOCOTEC, acteur majeur de la gestion des risques et du conseil technique dans la construction, les infrastructures et l'industrie, achève la phase initiale de certification au « *Management du risque sanitaire* » pour les magasins & le siège social de Monoprix.

La certification est une démarche volontariste qui consiste à valider et à pérenniser les protocoles sanitaires mis en place en les intégrant à un processus complet de management de la qualité. Cette démarche apporte une capacité à gérer le risque sanitaire dans la durée en assurant un respect des bonnes pratiques par l'ensemble des parties prenantes de l'enseigne : les clients, les fournisseurs, les acheteurs, les livreurs et, bien entendu, l'ensemble des collaborateurs de Monoprix.

Les protocoles sanitaires prévus et fréquemment réévalués par les pouvoirs publics depuis le début de l'épidémie de COVID-19 ont nécessité d'adapter les dispositifs. Le Groupe Monoprix a été précurseur en la matière en rendant notamment obligatoire le port du masque pour ses collaborateurs ainsi que la désinfection des mains pour les clients à l'entrée du magasin. Ces mesures sont venues s'ajouter au rappel des gestes barrières, à l'installation de parois en plexiglas, au marquage au sol pour matérialiser les distances de sécurité ou, encore, au renforcement de la désinfection des paniers, chariots, balances, caisses et terminaux de paiement.

Pour Guillaume REY, Directeur Opérationnel de SOCOTEC Certification France : *« Afin de répondre aux exigences de notre référentiel, nos auditeurs ont examiné et vérifié les protocoles sanitaires élaborés et mis en place dans les magasins Monoprix. Cette démarche a permis d'établir et de certifier ces protocoles adaptés à l'enseigne et notamment à ses magasins. L'enjeu est de renforcer les mesures de prévention sanitaire, les protocoles d'hygiène et la traçabilité pour limiter le risque de contamination et de s'assurer de pratiques claires et adoptées par l'ensemble des collaborateurs de Monoprix. La phase initiale de cette démarche de certification est finalisée et l'enseigne obtient son certificat. »*

Pour Sandra HAZELART, Directrice des Ressources Humaines, de la Communication et de la Responsabilité Sociétale de Monoprix : *« Cette approche est extrêmement importante pour Monoprix. La sécurité de nos équipes, de nos clients et de nos fournisseurs est notre priorité absolue. Dès les premiers jours, nous avons mis en place des process rigoureux visant à protéger et rassurer nos collaborateurs qui côtoient chaque jour des milliers de personnes, et nos clients pour qu'ils puissent réaliser leurs achats en toute sécurité et profiter pleinement de leur expérience d'achat. Etre certifiés sur notre management du risque sanitaire par un organisme indépendant est une fierté. Cela démontre notre exigence au quotidien pour préserver autant que possible la sécurité et la santé de tous. »*

A propos de SOCOTEC

Au service des entreprises depuis presque 70 ans, le Groupe SOCOTEC présidé par Hervé Montjotin, a bâti sa réputation en tant qu'acteur tiers de confiance dans les domaines de la gestion du risque, de la conformité, de la sécurité, de la santé et de l'environnement dans la Construction, les Infrastructures et l'Industrie.

Garant de l'intégrité et de la performance des actifs ainsi que de la sécurité des personnes, SOCOTEC développe une offre de services en testing, inspection et certification, métiers du contrôle technique, de la gestion de la conformité, du risk management, et du conseil technique auprès des entreprises de tout secteur, public ou privé, pour leurs bâtiments, équipements, infrastructures ou constructions. SOCOTEC contribue à l'optimisation de leurs performances par la maîtrise des risques inhérents à leur activité. Ses savoir-faire lui permettent d'accompagner ses clients tout au long du cycle de vie de leurs projets et de se positionner auprès d'eux comme un partenaire durable.

N°1 du contrôle construction en France, N°1 de l'inspection des éoliennes en France, et acteur majeur des TIC¹ dans les secteurs Construction et Infrastructures en Europe, le Groupe SOCOTEC réalise un chiffre d'affaires consolidé de 900M€ en 2019 (dont 45% réalisés hors de France) auprès de 200 000 clients. Présent dans 23 pays avec 9000 collaborateurs, le groupe dispose de plus de 250 reconnaissances externes lui permettant d'agir comme tierce partie de confiance sur de nombreux projets. En France, il compte plus de 150 implantations réparties sur tout le territoire et 32 centres de formation. Plus d'informations sur www.socotec.fr

A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 21 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza. En 2019, le groupe réalise 5 milliards d'euros d'activités. Première enseigne généraliste à référencer un produit bio en 1990, Monoprix n'a cessé d'amplifier sa stratégie au service d'une alimentation plus responsable. Aujourd'hui, l'enseigne propose une offre très large de près de 700 références alimentaires responsables (bio, équitable ou pêche responsable). Pour plus d'informations, entreprise.monoprix.fr

Contacts presse

Contact Presse France pour SOCOTEC : TADDEO

Nicolas Escoulan - nicolas.escoulan@taddeo.fr - Port. : 06 42 19 14 74

Monoprix – Edwige Lerolle : elerolle@monoprix.fr - Port. : 06 10 86 03 70

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus : monoprix.corporate@tmarkoagency.com - Port. : 06 12 16 38 60